



PRESSEMITTEILUNG

Ahtal Quelle mit neuem Markenauftritt

Sinzig/Eifel, 01. Juli 2026 – Von Ende Juni an präsentiert sich die Ahtal Quelle in einem neuen Design. Eine illustrative Bildwelt, ein modernisiertes Logo und ein frisches Verpackungsdesign prägen künftig das Erscheinungsbild der Marke.

Kernstück des neuen Auftritts ist ein eigens entwickeltes Kommunikationsmotiv: Statt auf klassische Fotografie setzt die Marke künftig auf eine stilisierte, grafische Darstellung der Ahtal-Region. Die neue Bildwelt wirkt ruhiger und zeitgemäßer und eröffnet zugleich vielfältige Einsatzmöglichkeiten in der gesamten Markenkommunikation.

„Mit dem neuen Designkonzept haben wir die Marke strategisch weiterentwickelt und ihre Positionierung geschärft. Gleichzeitig unterstreichen wir noch stärker die enge Verbundenheit der Ahtal Quelle mit ihrer Heimatregion“, erklärt Thomas Beckmann, Geschäftsführer der Sinziger Mineralbrunnen GmbH.

Logo behutsam weiterentwickelt

Im Zuge der Neugestaltung wurde auch das Logo überarbeitet. Eine geschwungenerere Schrift verleiht ihm eine modernere Optik. Die charakteristischen Wellen, die den Schriftzug „Ahtal Quelle“ einrahmen, bleiben erhalten. Neu hinzu kommt der Claim „Dein Schluck Heimat“, der die Marke zusätzlich emotional auflädt.

Neues Flaschen-Etikett für starke Regalpräsenz

Sichtbarstes Zeichen des neuen Auftritts im Handel sind zunächst die Etiketten der 1,0 l PET-Mehrwegflasche. Während die Flasche selbst unverändert bleibt, trägt das Etikett ein komplett neues Design. Die Illustrationen der Ahtal-Region verleihen den einzelnen Sorten – Classic, Medium und Naturelle – durch individuelle Motive und Farben einen eigenständigen Charakter. Eine wellenförmige Kontur am oberen Etikettenrand greift zudem ein prägendes Gestaltungselement der Marke auf. „Modern gestaltet und unverkennbar regional – mit dem neuen Design sorgt die Ahtal Quelle für mehr Aufmerksamkeit und eine klare Wiedererkennbarkeit im Regal“, so Beckmann weiter.

Ab Mitte Juni ist die 1,0 l PET-Mehrwegflasche im neuen Design im Lebensmittel- und Getränkefachhandel erhältlich. Die Umstellung erfolgt im fließenden Übergang.

Neuer Look auch digital

Parallel zum Verpackungsdesign wurde auch das digitale Erscheinungsbild an den neuen Markenauftritt angepasst. Sowohl die Website www.ahrtalquelle.de als auch die Social-Media-Kanäle der Ahtal Quelle greifen einheitlich die neuen Illustrationen auf und nutzen diese als Basis für künftige Werbemaßnahmen.

Neben aufmerksamkeitsstarken POS-Materialien wird der Start des neuen Auftritts von einem Online-Gewinnspiel auf Instagram und Facebook begleitet, bei dem es 3 x 2 Tickets für eine Heißluftballonfahrt über das Ahtal zu gewinnen gibt. Zur Teilnahme müssen Verbraucher den



Gewinnspielbeitrag liken und kommentieren sowie dem Account der Ahtal Quelle folgen. Unabhängig davon lädt die Marke unter dem Hashtag #DeinSchluckHeimat dazu ein, eigene Bilder aus der Heimat zu teilen und den Relaunch auf persönliche Weise mitzuerleben.

Über Sinziger Mineralbrunnen

Der Sinziger Mineralbrunnen steht seit 1853 für hohe Qualität und Natürlichkeit aus einer besonderen Quelle. Zum Produktportfolio gehören verschiedene Mineralwässer und Erfrischungsgetränke, darunter die beiden Premium-Mineralwässer Sinziger und Ahtal Quelle sowie die Kult-Limonade GERRI. Als 100-prozentige Tochter der Franken Brunnen GmbH & Co. KG verbindet der Sinziger Mineralbrunnen regionale Verwurzelung mit der Anbindung an eine überregionale Unternehmensgruppe. Weitere Informationen unter www.sinziger.de.

Pressekontakt Sinziger:

Annika Schwarzrock
Sinziger Mineralbrunnen GmbH
Bodendorfer Straße 4
53489 Sinzig/Eifel
T +49 171 8669871
E-Mail: annika.schwarzrock@sinziger.de

Pressekontakt PR-Agentur:

Nicole Gotter
[gotter :: PR-IR] Communication Management
Hafenstraße 4
67346 Speyer
T +49 176 24490050
E-Mail: nicole@gotter-pr-ir.com

Bilder (Sinziger Mineralbrunnen GmbH, Abdruck honorarfrei)



Das neue Kommunikationsmotiv der Ahtal Quelle: Heimat, die zum Trinken einlädt.



Ab Ende Juni im Lebensmittel- und Getränkefachhandel im neuen Design erhältlich: Ahtal Quelle Mineralwasser in den Sorten Classic, Medium und Naturelle im 12 x 1,0 l PET-Mehrweggebinde.