



PRESSEMITTEILUNG

Sechsy wie nie: GERRI launcht sechs neue ZERO-Sorten

Sinzig, 28.07.2020

ZERO ZUCKER. 100% Original: So lautet der Markenclaim der neuen GERRI ZERO-Limonaden ohne Zucker. Die bisherigen vier Light-Sorten Orange, Orange Guave, Zitrone & Pink Grapefruit werden zu zuckerfreien ZERO-Varianten. Mit den beiden neuen Geschmacksrichtungen Mango Passionsfrucht und Pfirsich Maracuja geht GERRI ZERO ab sofort mit sechs Sorten an den Start. Begleitet wird die Neueinführung mit einer reichweitenstarken Funkkampagne in den lokalen NRW-Radios sowie einem komplett neuen Markenauftritt auf Social Media.

„ZERO heißt bei uns zwar Verzicht auf Zucker, jedoch nicht auf Geschmack – denn der ist typisch GERRI: vollmundig, fruchtig, prickelnd und erfrischend“, erklärt Thomas Beckmann, Geschäftsführer GERRI, das neue ZERO-Produktportfolio. „Mit den sechs neuen Limonaden machen wir unsere Kult-Limo GERRI fit für die Zukunft und liefern eine Antwort auf einen klar erkennbaren Trend: hochwertige Limonaden mit vollem Geschmack, jedoch ohne Zucker“, so Beckmann weiter. Die Besonderheit bei GERRI: Zur Herstellung der Limonaden setzt man auf hochwertiges und natürliches Mineralwasser und nicht – wie viele Wettbewerber – auf Leitungswasser.

ZERO ZUCKER. 100% ORIGINAL.

Während die Rezepturen auf ZERO optimiert und um zwei Trendgeschmäcker ergänzt wurden, erhielt das mittlerweile ikonische Etikett im Retro-Design nur eine leichte Auffrischung: Das typische GERRI-Rot samt hellblauem Anstrich bekommt einen prominent platzierten ZERO-Störer verpasst. „Wir wollen den kultigen Retro-Charme von GERRI unbedingt beibehalten, denn der gehört fest zur Marken-DNA und genießt unter unseren Verwendern absoluten Kultstatus“, betont Beckmann.

GERRI ZERO ist ab sofort im Lebensmittel- und Getränkfachhandel in der 1,0 Liter PET-Mehrwegflasche im 12er Kasten erhältlich.

Die Einführung des neuen zuckerfreien ZERO-Sortiments wird durch verschiedene Marketing-Aktionen begleitet: Ende Juli startet GERRI u. a. mit einem neuen Radiospot in den NRW-Lokalradios (den gibt es [hier](#) zu hören). Darüber hinaus

werden zeitgleich die Aktivitäten auf Facebook und Instagram verstärkt sowie die Neueinführung mit aufmerksamkeitsstarken Werbemitteln und Zweitplatzierungen am POS prominent beworben.

Über GERRI

GERRI ist die zweite Premiummarke des Sinziger Mineralbrunnens und zählt zu den beliebtesten Limonadenmarken in Deutschland. Der Sinziger Mineralbrunnen ist seit 1853 der Inbegriff für hohe Qualität und Natürlichkeit mit besonderem Ursprung. Das Mineralwasser mit seiner ausgewogenen Mineralisation ist Basis für die GERRI-Produktpalette. Mehr Infos gibt es unter www.gerri.de sowie auf [Facebook](#) und [Instagram](#).

Pressekontakt GERRI:

Christopher Menzel
Sinziger Mineralbrunnen GmbH
Bodendorfer Straße 4
53489 Sinzig/Eifel
T +49 2642 4006-24
F +49 2642 4006-39
E-Mail: christopher.menzel@sinziger.de

Pressekontakt PR-Agentur:

Nicole Gotter
[gotter :: PR-IR] Communication Management
Hafenstraße 4
67346 Speyer
T +49 6232 6736645
M +49 176 24490050
E-Mail: nicole@gotter-pr-ir.com

Bild (Sinziger Mineralbrunnen GmbH, Abdruck honorarfrei)



Bildunterschrift: Sechsig wie nie: GERRI in sechs neuen ZERO-Sorten



Bildunterschrift: GERRI ZERO – ZERO ZUCKER. 100% ORIGINAL.