



Pressemitteilung vom 22.06.2018

Relaunch der Ahrtalquelle

„Na(hr)türlich frisch“ in neuem Design

Die Ahrtalquelle aus dem Sortiment des Sinziger Mineralbrunnens präsentiert sich in einem überarbeiteten Erscheinungsbild. Neugestaltete Etiketten, ein modifizierter Claim und die relaunched Website geben der bekannten Regionalmarke einen frischen Anstrich.

Der natürliche Geschmack der Ahrtalquelle überzeugte bisher Verbraucher des Absatzgebiets rund um Sinzig. Im veränderten Look möchte der Mineralbrunnen nun neue Kunden von der Frische der Quelle begeistern. Dazu präsentiert sich die Marke in einem modernisierten Design, dessen markantes Element eine Welle als stilisierte Darstellung der Ahr bildet. Der modifizierte Claim „NAHRtürlich rein“ betont ebenfalls die regionale Verankerung des Mineralwassers.

Der Relaunch soll die Bekanntheit der Ahrtalquelle steigern und das Image der Traditionsmarke stärken. Astrid Lettau, Marketingleiterin des Sinziger Mineralbrunnens, ist zuversichtlich: „Der regionale Erfolg hat uns vom Potential unserer Traditionsmarke überzeugt. Darum wollen wir nun auch neue Verbraucher von der Frische der Quelle begeistern!“

Dazu ist im zweiten Halbjahr eine Kooperation mit Winzern geplant, mit deren Hilfe die Ahrtalquelle als das „Wasser zum Wein“ positioniert werden soll. Passenderweise gibt es im Aktionszeitraum zu jedem Kasten einen hochwertigen Holzkorkenzieher gratis dazu.

Foto:



Pressemitteilung vom 22.06.2018



Bildunterschrift: Bekenntnis zur Heimat: Die relaunchede Ahrtalquelle zeigt, wo sie herkommt.

Über Sinziger

Sinziger Mineralwasser ist seit 1853 der Inbegriff für hohe Qualität und Natürlichkeit mit besonderem Ursprung. Das Mineralwasser mit seiner ausgewogenen Mineralisation ist Basis für die Sinziger-Produktpalette, die von Sinziger Apfelschorle über Sinziger Gold Orangenlimonade bis hin zu Sinziger Holunderblüte reicht. Gerri ist die zweite Premiummarke des Sinziger Mineralbrunnens und zählt zu den beliebtesten Limonadenmarken in Deutschland. Außerdem gehört mit der Ahrtalquelle eine erfolgreiche Regionalmarke zum Sortiment des Brunnens.

Pressekontakt Sinziger

Astrid Lettau

Sinziger Mineralbrunnen GmbH

Bodendorfer Straße 4

53489 Sinzig/Eifel

Tel.: 02642 4006-24

E-Mail: astrid.lettau@sinziger.de

Pressekontakt PR-Agentur

Katharina Butz

K1 Gesellschaft für Kommunikation mbH

Sachsenring 40

50677 Köln

Tel.: 0221 22277-29

E-Mail: butz@k1-agentur.de