



Pressemitteilung vom 29.09.2016

Sinzigers aktuelle Promotion-Aktion

Tannen zum Fest

Den Blick voraus und Weihnachten vor Augen startet Sinziger am 1. Oktober seine neue Handelspromotion – die Sinziger Weihnachtswochen. Kunden, die im Aktionszeitraum eine bestimmte Anzahl Kästen Sinziger Mineralwasser kaufen, bekommen pünktlich zu den Feiertagen einen Weihnachtsbaum nach Hause geliefert.

Für die Deutschen ist die Tanne zum Fest eine unverrückbare, liebgewonnene Tradition und deshalb Mittelpunkt der neuen Handelspromotion. Die Sammel-Aktion läuft in allen teilnehmenden Märkten in Nordrhein-Westfalen und Rheinland-Pfalz, in denen Sinziger gelistet ist. Kastenstecker und Ellipsensäulen sorgen für Aufmerksamkeit am Point of Sale und schaffen zusätzlichen Kaufanreiz.

Die Teilnahme ist denkbar einfach: Kunden, die im Aktionszeitraum vom 1. Oktober bis zum 30. November in den teilnehmenden Märkten Sinziger Mineralwasser Classic oder Medium kaufen, sammeln ihre Kassenbons, laden sie unter Angabe der gewünschten Baumgröße auf www.sinziger.de hoch, oder senden sie auf dem Postweg ein. Am Ende der Aktion wird der Wunschbaum dann direkt nach Hause geliefert.

Die Größe der Tanne richtet sich nach der Anzahl der gekauften Kästen: Bei sechs Kisten können die Bons gegen einen etwa 1,50 Meter hohen Baum getauscht werden, für acht Sinziger-Kästen gibt es ein rund 1,75 Meter hohes Nadelholz, und für zehn Kästen bekommt der Kunde eine Zwei-Meter-Tanne

„Die Treue unserer Kunden zur Marke Sinziger belohnen wir zum Fest der Liebe mit dem denkbar schönsten Geschenk“, meint Marcus-Dominic Hauck, Geschäftsführer des Sinziger Mineralbrunnens. „Denn ein geschmückter Baum gehört zu Weihnachten einfach dazu.“



Pressemitteilung vom 29.09.2016

Über Sinziger

Sinziger Mineralwasser ist seit 1853 der Inbegriff für hohe Qualität und Natürlichkeit mit besonderem Ursprung. Das Mineralwasser mit seiner ausgewogenen Mineralisation ist Basis für die Sinziger-Produktpalette, die von Sinziger Apfelschorle über Sinziger Gold Orangenlimonade bis hin zu Sinziger Holunderblüte reicht. Gerri ist die zweite Premiummarke des Sinziger Mineralbrunnens und zählt zu den beliebtesten Limonadenmarken in Deutschland.

Pressekontakt Sinziger

Astrid Lettau

Sinziger Mineralbrunnen GmbH

Bodendorfer Straße 4

53489 Sinzig/Eifel

Tel.: 02642 4006-24

E-Mail: astrid.lettau@sinziger.de

Pressekontakt PR-Agentur

Jana-Marie Brücher

K1 Gesellschaft für Kommunikation mbH

Sachsenring 40

50677 Köln

Tel.: +49 221 22277-32

E-Mail: bruecher@k1-agentur.de