

Presseinformation

13. Mai 2011

Sinziger Mineralbrunnen grillt an

Die aktuelle Promotion seiner Limonadenmarke Gerri zum Thema Grillen hat der Sinziger Mineralbrunnen zum Anlass für einen Tag der offenen Tür genommen. Beim offiziellen „Angrillen“ auf dem Werksgelände begrüßte Geschäftsführer Rudolf Martin rund 300 Besucher, darunter Sinzigs Bürgermeister Wolfgang Kroeger, zahlreiche Stadtratmitglieder und die Radsportlegende Rudi Altig.

Mit dieser Veranstaltung möchte sich die Sinziger Mineralbrunnen GmbH wieder stärker am eigenen Standort positionieren. Dazu Rudolf Martin: „Unsere Marken Sinziger, Gerri und Ahrtal-Quelle sind den Konsumenten seit vielen Jahren gut bekannt. Als regionaler Brunnen legen wir großen Wert auf hohe gleichbleibende Qualität und die Herkunft aus einer wundervollen Naturregion. Dies wollen wir wieder stärker nach außen darstellen und haben dazu gezielt in die Entwicklung unserer Marken investiert.“

Anfang des Jahres wurde bereits eine zusätzliche Abfüllanlage auf dem Gelände des Unternehmens installiert. In den nächsten Wochen sollen darüber hinaus zusätzliche Brunnen gebohrt werden. Martin: „Wir investieren massiv in neue Ressourcen, um Qualität und Verfügbarkeit auch langfristig gewährleisten

zu können.“

Weitere Informationen:

Sinziger Mineralbrunnen GmbH

Frau Judith Epperlein

Tel: 02642 / 40 06 16

judith.epperlein@sinziger.de

Über Sinziger

Sinziger Mineralwasser ist seit 1853 der Inbegriff für hohe Qualität und Natürlichkeit mit besonderem Ursprung. Das Mineralwasser mit seiner ausgewogenen Mineralisation ist Basis für die Sinziger-Produktpalette, die von Sinziger Apfelschorle über Sinziger Pflaume Grüntee bis hin zu Sinziger Holunderblüte reicht. Gerri ist die zweite Premiummarke des Sinziger Mineralbrunnens und zählt zu den beliebtesten Limonadenmarken in Deutschland. Ergänzt wird das Portfolio durch die Ahrtalquelle aus der geschützten Natur des Ahrtals.

.