



Pressemitteilung vom 09.03.2017

Zusätzliches Gebinde für Gerri

## **Kult-Limo setzt auf Glas**

**Gerri, die Limonadenmarke des Sinziger Mineralbrunnens, startet mit zusätzlichem Gebinde ins Getränkejahr 2017. Ab Mitte März gibt es drei Sorten der Kult-Limonade im gesamten Vertriebsgebiet in Nordrhein-Westfalen und Rheinland-Pfalz erstmals in umweltfreundlichen Glasflaschen.**

Mit seinen drei absatzstärksten Sorten – Cola Mix, Orange und Zitrone – ist Gerri ab dem Frühjahr auch im praktischen 12 x 0,7-Liter-Glas Mehrwegkasten erhältlich. Damit erweitert der Sinziger Mineralbrunnen seine Produktpalette und kommt dem Wunsch der Verbraucher nach, den Limonadenklassiker auch aus der Glasflasche zu genießen. Das Glasgebinde ist nicht die einzige Neuerung bei Gerri: Das Etikett der Limonade wurde einem Relaunch unterzogen und präsentiert sich auf den neuen Flaschen bereits in frischem Design.

Gerri plant in diesem Jahr vielfältige Maßnahmen im Handel und für die Verbraucher, um die Position der Marke am Markt weiter zu stärken. Auch im Bereich Social Media hat die Kult-Limo ihre Kommunikation intensiviert und nutzt seit Anfang des Jahres seine Facebook-Seite, um aktiv mit seiner Zielgruppe in Dialog zu treten. Das kommt an: Bereits nach kurzer Zeit folgen der Marke über 5000 Fans und bekunden ihre Sympathie.



Pressemitteilung vom 09.03.2017

Foto:



Bildunterschrift:

Neuer Auftritt: Ab Mitte März 2017 ist Gerri in drei Sorten auch in Glasflaschen im Handel erhältlich.

Über Sinziger

Sinziger Mineralwasser ist seit 1853 der Inbegriff für hohe Qualität und Natürlichkeit mit besonderem Ursprung. Das Mineralwasser mit seiner ausgewogenen Mineralisation ist Basis für die Sinziger-Produktpalette, die von Sinziger Apfelschorle über Sinziger Gold Orangenlimonade bis hin zu Sinziger Holunderblüte reicht. Gerri ist die zweite Premiummarke des Sinziger Mineralbrunnens und zählt zu den beliebtesten Limonadenmarken in Deutschland.

**Pressekontakt Sinziger**

Astrid Lettau

**Pressekontakt PR-Agentur**

Jana-Marie Brücher

Pressemitteilung Sinziger Mineralbrunnen vom 09.03.2017

**Kult-Limo setzt auf Glas**

Seite 2



Pressemitteilung vom 09.03.2017

Sinziger Mineralbrunnen GmbH  
Bodendorfer Straße 4  
53489 Sinzig/Eifel  
Tel.: 02642 4006-24  
E-Mail: [astrid.lettau@sinziger.de](mailto:astrid.lettau@sinziger.de)

K1 Gesellschaft für Kommunikation mbH  
Sachsenring 40  
50677 Köln  
Tel.: 0221 22277-32  
E-Mail: [bruecher@k1-agentur.de](mailto:bruecher@k1-agentur.de)