

Presseinformation

Festliches Menü in luftiger Höh

Sinziger Mineralbrunnen mit Erfolg der aktuellen Handelspromotion sehr zufrieden

Sinzig, 05. August 2010

Über einen erfolgreichen Verlauf ihrer Sommerpromotion freut sich die Sinziger Mineralbrunnen GmbH. Beim „Sinziger Himmelsmenü“ hatte das Unternehmen dazu eingeladen, ein exklusives Dreigängemenü in 50 Meter Höhe zu genießen. Insgesamt kamen rund 800 Mutige in den Genuss dieses außergewöhnlichen Festessens: Ausgelost wurden sie durch einen individuellen Gewinncode auf den Etiketten der Sinziger-Produkte.

In den vier Eventstädten Krefeld, Wuppertal, Düren und Bonn sorgten lokale Gastronomiepartner und das Organisationsteam für die reibungslose Umsetzung des Promotion-Finales. Dazu wurden pro Himmelsmenü jeweils 22 Gewinner mitsamt Köchen, Servicepersonal sowie dem benötigten Equipment auf etwa 50 Meter Höhe gehievt. Am Ausleger eines 50 Tonnen-Krans hing die Versorgungsplattform rund eine dreiviertel Stunde in der Luft – währenddessen wurden Köstlichkeiten wie Melonen-Chili-Kaltschale mit gebratener Rosenberg-Garnele, Bierschmorbraten mit Spitzkohl und Kartoffelgratin oder Passionsfruchtparfait am Schokoladenaquarell serviert.

Sinziger hatte die Aktion von April bis Juli bei über 400 Handelspartnern im Lebensmitteleinzelhandel und Getränkefachgroßhandel sowie in begleitenden Hörfunkkooperationen und über die eigene Webseite promotet. Gesteuert wurde die gesamte Promotion – von den Aktionen am PoS bis zur Realisation der Events – von Sinziger-Marketingleiterin Judith Epperlein. Sie koordinierte den technischen Dienstleister, die lokalen Kooperationspartner, die Gastronomen sowie die PR-Agentur, die für Verlosungsaktionen und die Betreuung der Lokalpresse verantwortlich war. Judith Epperlein: „Durch die Einbindung regionaler Partner haben wir in unserem Kernmarkt ein Höchstmaß an Aufmerksamkeit erzielt. Mit der Resonanz auf die Promotion und die Events sind wir hochzufrieden.“

Sinziger Mineralwasser ist seit 1853 der Inbegriff für hohe Qualität und Natürlichkeit mit besonderem Ursprung. Das Mineralwasser mit seiner ausgewogenen Mineralisation ist Basis für die Sinziger-Produktpalette, die von Sinziger Apfelschorle über Sinziger Pflaume Grüntee bis hin zu Sinziger Holunderblüte reicht.

Weitere Informationen:

Sinziger Mineralbrunnen GmbH
Frau Judith Epperlein
Tel: 02642 / 40 06 19
judith.epperlein@sinziger.de

Fotos:



Foto 1

Letzte Station des Sinziger Himmelsmenüs: die Bonner Rheinaue (links im Bild der Posttower).



Foto 2

Beim Sinziger Himmelsmenü in Wuppertal lockte besonders die Aussicht auf das Zoo-Stadion.



Foto 3

Noch schnell ein Gläschen Sinziger, dann kann serviert werden: das Sinziger Himmelsmenü über den Dächern von Düren.



Foto 4

Jeder Gewinner der Handelspromotion – hier zwei Teilnehmer aus Krefeld – erhielt sein persönliches Erinnerungsfoto ans Sinziger Himmelsmenü.



Foto 5

Es ist angerichtet: Beim Sinziger Himmelsmenü in Bonn konnte besonders der gemischte Vorspeisenteller überzeugen.

Die Fotos können Sie hier herunterladen:

<http://www.k1-agentur.de/pressefotos/Sinziger/Sinziger%20Himmelsmenue%20Nachbericht.zip>