



## **Presseinformation**

**11. August 2010**

### **Erfolgreiche Gerri-Promotion: Tausende erhielten ihr persönliches Badetuch**

Für die Gewinner der kürzlich beendeten Gerri-Handelspromotion wird jeder Badeurlaub in Zukunft ein noch größeres Vergnügen. Das liegt am individuell bestickten Badehandtuch, das insgesamt tausende Gerri-Freunde als Belohnung für 60 eingesendete Etiketten erhielten. Wer die Etiketten bis zum Frühsommer im Sammelheft zurückgeschickt hatte, hielt zu Beginn der Urlaubszeit ein Badetuch mit seinem Wunschnamen in Händen. „Eine prima Aktion für Einzelpersonen, Pärchen, Reisegruppen und Clubs. Das zeigt auch die außergewöhnlich gute Beteiligung an unserem Gewinnspiel“, freut sich Judith Epperlein, die Marketingleiterin der Sinziger Mineralbrunnen GmbH, zu der die Limonadenmarke Gerri gehört.

Sinziger Mineralwasser ist seit 1853 der Inbegriff für hohe Qualität und Natürlichkeit mit besonderem Ursprung. Das Mineralwasser mit seiner ausgewogenen Mineralisation ist Basis für die Sinziger-Produktpalette, die von Sinziger Apfelschorle über Sinziger Pflaume Grüntee bis hin zu Sinziger Holunderblüte reicht. Die Limonadenmarke Gerri ist die zweite Premiummarke im Produktportfolio – sie rangiert seit Jahrzehnten in der Spitzengruppe im hart umkämpften Limonadenmarkt.

Weitere Informationen:

Sinziger Mineralbrunnen GmbH  
Frau Judith Epperlein  
Tel: 02642 / 40 06 19  
[judith.epperlein@sinziger.de](mailto:judith.epperlein@sinziger.de)

Bildzeile:

So sehen glückliche Gewinner aus: Bernd aus Köln freut sich über sein persönliches Badetuch von Gerri, der Limonadenmarke der Sinziger Mineralbrunnen GmbH.

