



Presseinformation

31. März 2011

Gerri sucht Schürzenjäger

Eine der liebsten Freizeitbeschäftigungen der Deutschen, das Grillen, stellt die Kultmarke Gerri in den Mittelpunkt seiner Sommer-Promotion. Wer bis Ende Juni insgesamt 60 Etiketten aus dem Limonadensortiment einsendet, erhält im Gegenzug eine personalisierte Grillschürze. Den baumwollenen Spritzschutz mit dem eigenen Namen gibt es in zwei Versionen: für Erwachsene mit dem Aufdruck „... zaubert am Grill“ sowie für Kinder mit der Bedruckung „... die Nummer 1 am Grill“. Die Aktion wird von Mai bis Juni in rund 1000 Getränkeabholmärkten und LEH-Geschäften durchgeführt und mit POS-Werbemitteln sowie Funkspots, Großflächenplakate und Online-Werbung begleitet.

Sinziger Mineralwasser ist seit 1853 der Inbegriff für hohe Qualität und Natürlichkeit mit besonderem Ursprung. Das Mineralwasser mit seiner ausgewogenen Mineralisation ist Basis für die Sinziger-Produktpalette, die von Sinziger Apfelschorle über Sinziger Pflaume Grüntee bis hin zu Sinziger Holunderblüte reicht. Gerri ist die zweite Premiummarke des Sinziger Mineralbrunnens und zählt zu den beliebtesten Limonadenmarken in Deutschland.

Weitere Informationen:

Sinziger Mineralbrunnen GmbH
Frau Judith Epperlein
Tel: 02642 / 40 06 19
judith.epperlein@sinziger.de

Bilder





Bildzeile:

Wissen, wer grillt: Grillschürzen mit Namen gibt es jetzt bei der Gerri Sammelpromotion. (Foto: Gerri)

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten

Download: http://www.k1-agentur.de/pressefotos/Sinziger/Sinziger_Gerri.zip